

Le CoDeveloppement professionnel

Origine

- Les fondateurs, Adrien Payette et Claude Champagne, canadiens,
- La conception date d'une quinzaine d'années.
- Aujourd'hui le rayonnement de l'approche atteint les 5 continents.

Pour qui ?

- Salariés
- Dirigeants, indépendants, professions libérales, responsables d'associations
- Experts d'un domaine d'activité ou d'une fonction

Pour quoi ?

- Clarifier, définir, préciser une problématique
« *Un problème bien posé est déjà à moitié résolu* »,
- Pratiquer l'intelligence collective
- Repartir d'une séance avec une mallette (d'idées, de suggestions, d'outils, d'expériences, de questions) et un **plan d'action**.
- Améliorer sa communication dans :
les relations avec ses associés, ses clients, ses confrères, ses partenaires,
la transversalité.
le management d'équipe,
- Apprendre à mutualiser, à coopérer pour sortir des rivalités.

Méthode

- Réunir 6 à 8 personnes autour d'un animateur pour aborder une problématique, un projet ou une préoccupation.
- Chaque séance dure environ 3 heures. Un groupe est fixe, se réunit à une fréquence de 15 jours (au minimum) à 6 semaines.

3 rôles

- A chaque séance un participant présente son problème, son projet ou sa préoccupation. A la séance suivante il fera part de ses réalisations en début de séance.
- Les autres participants seront ses "**consultants**".
- L'**animateur** est garant du respect de la méthode, il stimule la créativité et l'intelligence collective et veille au respect de chacun

5 principes

- Le volontariat
- L'assiduité
- La confidentialité
- La bienveillance
- Le parler vrai